



Matteo Bonacchi

MARKETING & MONITORAGGIO

Sommario

Attività di ricerca e sviluppo legata allo studio dei pubblici e monitoraggio delle attività.

Skills

Lingue:

- inglese ottima conoscenza parlato/scritto/comprensione
- italiano: madre lingua

Competenze professionali e tools

Google Analytics
Google Ads (Google Ad Grants)
Salesforce
LimeSurvey
Focus group
Customer satisfaction
Customer Journey
Diritto d'Autore
Proprietà intellettuale

Competenze extraprofessionali

Design thinking
Problem solving

Esperienza professionale

FONDAZIONE POLO DEL '900 (TORINO)

Settembre 2018 ad oggi

Consulente esterno in marketing e monitoraggio

Analisi del pubblico.

Svolgimento di attività audience analysis, che hanno comportato la raccolta di dati quantitativi e qualitativi, la successiva analisi e la costruzione di una reportistica a sostegno delle attività strategiche di marketing, della progettazione ed audience development.

E' stata condotta in oltre una attività di ricerca sia sull'esperienza dell'utente rispetto alla offerta e alla relativa customer satisfaction, sia con fini di indagine per intercettare specifiche tipologie di pubblico attraverso focus group ed interviste

Recupero contatti e sostegno alla gestione dei rapporti con il Pubblico (privacy).

Monitoraggio dei progetti, della struttura, e implementazioni.

Raccolta ed elaborazione continua e sistematica sia dei KPI relativi a specifici progetti sia relativi all'andamento della struttura con la creazione di report periodici o focus particolari da presentare alla direzione.

Sostegno alla creazione e alla attività di implementazione della struttura e dei servizi fornendo supporto a tre diversi progetti che hanno riguardato arredi, business intelligence e strumenti di audience engagement.

In particolare la creazione del business intelligence, composto da un CRM, un sistema di prenotazione degli spazi e un software di project management ha comportato il sostegno al coordinamento con lo sviluppatore ma anche l'individuazione e la comunicazione dei work flow.

Privacy: realizzazione del registro dei trattamenti e supporto all'adeguamento alla nuova normativa GDPR.

FONDAZIONE POLO DEL '900 | TORINO

Marzo 2018 a Agosto 2018

Stage

Mansioni di supporto all'ufficio marketing e monitoraggio.

Contatti:



bonacchi.matteo@gmail.com



/in/matteo-bonacchi/

MARTEBENICULT | SOLE 24 ORE (MILANO)

Maggio 2017 a Gennaio 2018

Blogger di arte ed economia

Collaborazione con il blog Martebencult. Durante questo periodo ho acquistato confidenza con gli aspetti redazionali e di stesura articoli, sviluppando capacità di sintesi, problem solving e gestione delle scadenze.

ULTERIORI ESPERIENZE

Contributo "Geografia della cultura: Pistoia capitale italiana della cultura" confluito negli Stati Generali della Cultura.

Collaborazioni e supporto ad associazioni culturali per la realizzazione di piccoli eventi e serate musicali.

Project work per il Museo di Brera: Social Sentiment e Pubblico

Project work per il Museo delle Culture di Milano MUDEC

Istruzione & Formazione

BUSINESS SCHOOL SOLE 24 ORE | 2017 (MILANO)

XII Master in Economia e Management dell'arte e beni culturali

Percorso formativo di specializzazione post- Laurea, avente l'obiettivo di implementare le tecniche manageriali e le competenze professionali necessarie ad operare in organizzazioni culturali pubbliche e private sia nazionali che internazionali.

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO | 2011 - 2015 FACOLTA' DI GIURISPRUDENZA

Laurea triennale in: Diritto per le Imprese e le Istituzioni

Tesi in Diritto dell'Unione Europea: Mercato Europeo e Diritto d'Autore: il processo di liberalizzazione nel settore delle Collecting Societies.

ALTALEX | 2016 (BOLOGNA)

Corso di alta formazione in Contrattualistica Internazionale